

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian riset pasar produk kantong plastik *oxo-biodegradable* adalah sebagai berikut :

- a. Potensi minat masyarakat terhadap produk kantong plastik *oxo-biodegradable* ini sangat besar berdasarkan hasil pengumpulan data sekunder dan data primer yang diperoleh dari kuesioner sebanyak 87% responden setuju untuk menggantikan kantong plastik biasa / konvensional dengan produk kantong plastik *oxo-biodegradable*, karena produk tersebut dinilai sebagai produk yang ramah lingkungan serta menjadi salah satu solusi dalam upaya melestarikan lingkungan. Bertransisinya produksi kantong plastik konvensional menjadi produk kantong plastik *oxo-biodegradable* tidak akan mengurangi jumlah penjualan kantong plastik di Kota Yogyakarta, justru akan terus meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kantong plastik. Hasil analisis riset pasar ini membuktikan bahwa para distributor tidak perlu khawatir lagi untuk memesan produk kantong plastik *oxo-biodegradable* di CV Sinar Jaya Plastindo dan menjualkannya ke masyarakat.
- b. Data hasil riset pasar pada produk kantong plastik *oxo-biodegradable* menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengetahui produk kantong plastik *oxo-biodegradable*, walaupun sudah banyak masyarakat yang tau tentang adanya kantong plastik yang mudah terurai. Hal ini dapat menjadi masukan pada pemilik CV Sinar Jaya Plastindo untuk lebih mengenalkan produk di masyarakat, antara lain dengan sosialisasi kepada masyarakat dan distributor plastik, kemudian bekerja sama dengan pihak pemerintah sebagai upaya dalam menyelesaikan isu-isu sampah plastik nasional.
- c. Target konsumen dari CV Sinar Jaya Plastindo saat ini adalah pendistribusian produk di pasar tradisional, karena kantong plastik yang didapatkan masyarakat di pasar tradisional saat ini umumnya memiliki desain yang terlihat hampir sama, maka produk kantong plastik *oxo-biodegradable* perlu diberi atribut tambahan untuk memberikan informasi yang menjelaskan perbedaan antara kantong plastik biasa dan kantong plastik yang mudah terurai.

6.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya dapat diperdalam ruang lingkupnya dengan menggunakan riset desain kausal yang mencari hubungan sebab dan akibat suatu kejadian untuk memperkuat proses pengambilan keputusan perusahaan. Analisa data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan tujuan untuk mengetahui indikator mana yang paling berpengaruh antara variabel satu dengan variabel yang lain.

Target observasi pada penelitian ini hanya mencakup masyarakat di Kota Yogyakarta sehingga penelitian selanjutnya dapat mencakup daerah atau kota lain yang hanya terdapat satu distributor kantong plastik *oxo-biodegradable* seperti Kota Bandung, Tangerang, Singkawang, Mataram, dan Tarakan. Antara kota yang satu dan yang lain akan memiliki gambaran perilaku, pengetahuan, serta minat responden yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar. (2016). Setelah Cina, Indonesia Tempati Posisi Kedua Penyumbang Sampah Terbesar di Dunia. Diakses tanggal 2 Oktober 2017 dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/07/setelah-cina-indonesia-tempati-posisi-kedua-penyumbang-sampah-terbesar-di-dunia>
- Badan Pusat Statistik. (2015). Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di D.I. Yogyakarta. Diakses tanggal 2 Februari 2018 dari <http://bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2015). Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta. Diakses tanggal 2 Februari 2018 dari <http://bps.go.id>
- Badan Standardisasi Nasional. (2011). SNI 7188.7:2011. Kriteria ecolabel – Bagian 7: Kategori produk kantong belanja plastik.
- Danim, Sudarman. (2003). Metode Penelitian Kebidanan: Prosedur, Kebijakan, dan Etik. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Dempsey. (2002). Riset Keperawatan Buku Ajar dan Latihan, Edisi 4. Jakarta: EGC
- Doman, Don, Dell Dennison, and Margaret Doman. (2002). Market Research Made Easy. Ed 2. Canada : International Self-Council PressLtd.
- Hadi, Djati W. (2017). Kementrian LHK Luncurkan SNI Kategori Produk Tas Belanja Plastik dan Bioplastik Mudah Terurai. Diakses tanggal 2 Oktober 2017 dari http://ppid.menlhk.go.id/siaran_pers/browse/530
- Haryadi, Rudi. (2009). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pemilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix, Tesis Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Christian O. (2015). Riset Pasar Produk *Modern Photo Frame* Berbahan Fiber, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2015). Mengurangii Sampah dengan Olah di Tempat. Diakses tanggal 2 Februari 2018 dari <http://menlh.go.id>

- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Konsumsi Plastik Naik 5%. Diakses tanggal 2 Februari 2018 dari <http://kemenperin.go.id>
- Kotler, Philip and Armstrong, Garry. (2001). *Principle of Marketing (The Millenium ed.)*. Upper saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Listiyanto, Agam. (2015). Riset Pasar untuk Usaha Baru Aluminium Panniers Box Pada Kendaraan Roda Dua, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research An Applied Orientation Fourth Edition*, USA: Prentice Hall
- Murry, J. P. and Heide, J. B. (1998). *Managing Promotion Program Participation within Manufacturer-retailer Relationship*. USA : American Marketing Associations.
- Oktara, Diko. (2017). Bagaimana Indonesia Kurangi Sampah Plastik di Laut sampai 70% pada 2025. Diakses tanggal 30 September 2017 dari <https://bisnis.tempo.co/read/850676/pemerintah-targetkan-kurangi-sampah-plastik-pada-2025>
- Rangkuti, Freddy. (2012). Riset pasar. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset pasar dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS
- Swandaru, Charles. (2014). Riset Pasar Produk PIN Magnet Sebagai Alat Permainan Edukatif Dalam Lingkup Perkembangan Kognitif Bagi Pendidikan Anak Usia Dini, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wiles, DM (2005), *Oxo-biodegradable polyolefins in packaging*. In *Biodegradable Polymers for Industrial Applications* (Smith R (ed.)). Woodhead Publishing, Cambridge, UK, Ch. 3, pp. 57–76

Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuesioner ini dibuat guna memperoleh informasi sebagai keperluan Tugas Akhir saya selaku mahasiswa Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Maka dari itu dapat dipastikan bahwa hasil dari kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan hanya untuk kepentingan peneliti semata.

Terdapat 4 bagian dalam kuesioner ini,

Bagian 1 : Karakteristik Responden, yang berisikan 7 buah pertanyaan

Bagian 2 : Perilaku Responden, yang berisikan 10 buah pertanyaan

Bagian 3 : Pengetahuan Responden, yang berisikan 8 buah pertanyaan

Bagian 4 : Minat dan Keinginan Responden, yang berisikan 8 buah pertanyaan

Dibutuhkan waktu kurang lebih 10 menit untuk menyelesaikan kuesioner ini.

Atas kesediaan waktu yang diberikan, saya ucapkan terimakasih.

Salam,

Leonardus Windy Setyawan

Bagian 1: Karakteristik Responden

Bagian ini terdiri dari 7 buah pertanyaan yang berhubungan dengan data pribadi Anda. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam jawaban ini. Mohon diisi dengan memberi **tanda (x)** sesuai keadaan yang sebenar - benarnya.

1. Nama : _____

2. Jenis Kelamin?

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 10-19 Tahun
- ☐ 20-35 Tahun
- ☐ 36-50 Tahun
- ☐ >50 Tahun

4. Domisili Anda saat ini

- ☐ Komplek Perumahan
- ☐ Perkampungan
- ☐ Pendatang

5. Pendidikan terakhir

- ☐ SMP
- ☐ SMA/SMK
- ☐ Diploma
- ☐ S1 / S2

6. Jenis Pekerjaan

- ☐ Pelajar
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Karyawan /Wiraswasta
- ☐ Ibu Rumah Tangga

7. Berapa pendapatan/ uang saku Anda dalam sebulan? (*jika Anda mahasiswa berapa uang saku Anda, jika Anda lainnya berapa pendapatan Anda)

- ☐ < Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.001 – Rp 4.000.000
- ☐ Rp 4.000.001 – Rp 7.000.000
- ☐ > Rp 7.000.000

Bagian 2 : Perilaku Responden

Bagian ini terdiri dari 10 buah pertanyaan yang berhubungan dengan perilaku Anda dalam penggunaan kantong plastik. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam jawaban ini. Mohon diisi dengan memberi **tanda (x)** sesuai keadaan yang sebenar - benarnya.

1. Dimana Anda biasanya berbelanja?

- ☐ Pasar tradisional
- ☐ Pasar Modern
- ☐ Gabungan keduanya

2. Berapa jarak yang ditempuh dari tempat Anda tinggal ke tempat Anda berbelanja?

- ☐ 1-2 KM
- ☐ 3-4 KM
- ☐ ≥ 5 KM

3. Dalam sehari, berapa kali Anda pergi berbelanja kebutuhan?

- ☐ 1-2 Kali
- ☐ 3-4 Kali
- ☐ ≥ 5 Kali

4. Apakah Anda membutuhkan kantong plastik dalam berbelanja?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

5. Berapa jumlah rata-rata kantong plastik yang Anda gunakan setiap kali berbelanja?

- ☐ 1-2 Kantong
- ☐ 3-4 Kantong
- ☐ 5-6 Kantong
- ☐ >6 Kantong

6. Setelah pemakaian pertama, apa yang Anda lakukan pada kantong plastik tersebut?

- ☐ Digunakan sebagai tempat sampah
- ☐ Digunakan sebagai kerajinan
- ☐ Digunakan sebagai keperluan lain
- ☐ Langsung dibuang

7. Pernahkah Anda membawa tas belanja sendiri saat berbelanja?

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

8. Setujukah Anda dengan aturan kantong plastik berbayar?

- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju

9. Apakah pendapat Anda soal kantong plastik berbayar?



10. Dimana Anda biasa membuang sampah plastik?

- ☐ Tempat sampah
- ☐ Sungai
- ☐ Jalan raya
- ☐ Lainnya

Bagian 3: Pengetahuan Responden

Bagian ini terdiri dari 8 buah pertanyaan yang berhubungan dengan pengetahuan Anda terhadap isu-isu lingkungan dan kantong plastik mudah terurai. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam jawaban ini. Mohon diisi dengan memberi **tanda (x)** sesuai keadaan yang sebenar - benarnya.

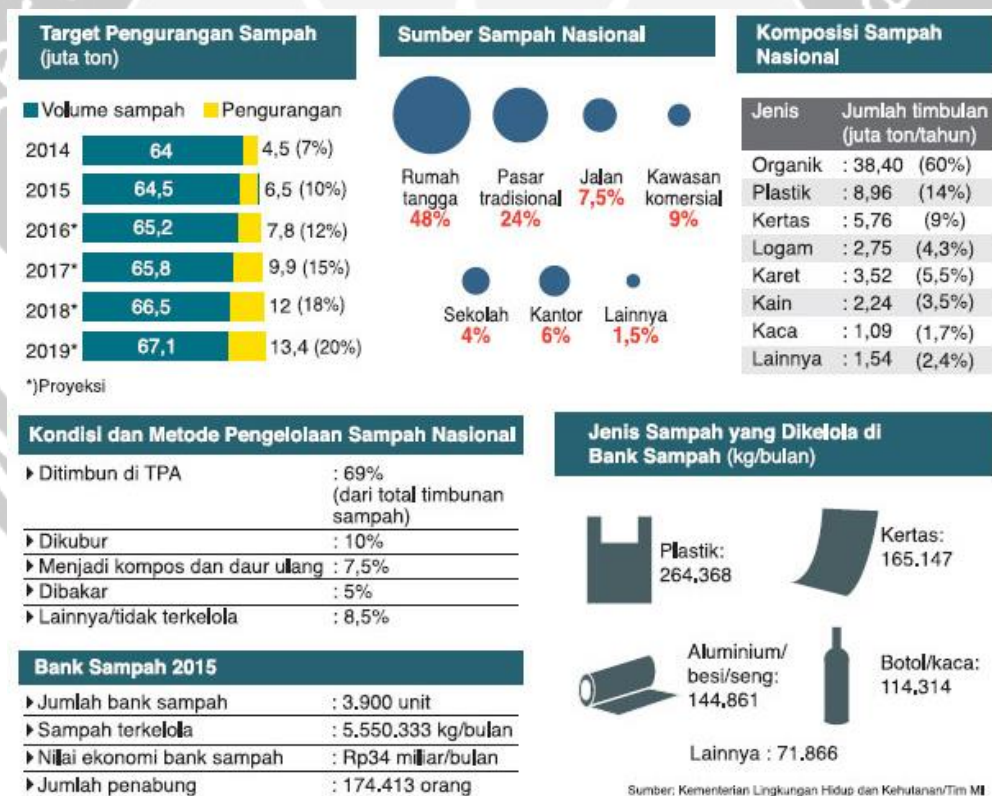
1. Apakah Anda tahu bahwa kantong plastik ternyata susah terurai?

- ☐ Tahu
- ☐ Tidak Tahu
- ☐ Tidak Peduli

2. Apakah Anda tahu Data Sampah di Indonesia pada tahun 2014 menunjukkan bahwa sampah jenis plastik sudah berjumlah 8,96 juta ton dan terus meningkat dari tahun ke tahun?

- ☐ Tahu
- ☐ Tidak Tahu
- ☐ Tidak Peduli

Data sampah Indonesia. Sumber : **Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan**



3. Apakah Anda pernah mendengar kantong plastik yang mudah terurai?

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

4. Apa yang Anda ketahui tentang kantong plastik yang mudah terurai?

- ☐ Plastik swalayan
- ☐ Plastik yang berbahan dasar alami (seperti singkong dan jagung)
- ☐ Plastik yang bisa hancur dengan sendirinya

5. Apakah Anda mengetahui bahwa sudah ada inovasi teknologi kantong plastik mudah terurai dengan teknologi *Oxo-biodegradable*?

- ☐ Tahu
- ☐ Tidak Tahu

Kantong Plastik *Oxo-biodegradable* Menurut Wiles (2005) merupakan plastik yang terbuat dari petroleum-based polymers (biasanya polietilen (PE)) dan mengandung aditif khusus yang menyebabkan terdegradasi atau mudah terurai. Jika plastik konvensional baru dapat terdegradasi setelah puluhan bahkan ratusan tahun, plastik *Oxo-biodegradable* dapat terdegradasi dalam waktu 1-2 tahun (European bioplastik, 2009).

6. Dimana Anda mengetahui atau mendapatkan kantong plastik *Oxo-biodegradable*?

*Jika tidak pernah mendengar atau menggunakan kantong plastik *Oxo-biodegradable*, tidak perlu menjawab pertanyaan ini

- ☐ Pasar tradisional
- ☐ Pasar Modern
- ☐ Lainnya, Sebutkan _____

7. Pernahkah Anda mendapatkan sosialisasi tentang kantong plastik yang mudah terurai?

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

8. Apakah Anda setuju jika diadakan aturan tentang larangan penggunaan kantong plastik biasa/konvensional?

- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju

Bagian 4: Minat dan Keinginan Responden

Bagian ini terdiri dari 8 buah pertanyaan yang berhubungan dengan minat dan keinginan Anda terhadap produk kantong plastik *Oxo-biodegradable*. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam jawaban ini. Mohon diisi dengan memberi **tanda (x)** sesuai keadaan yang sebenar - benarnya.

1. Apakah Anda setuju kantong plastik biasa digantikan dengan kantong plastik *Oxo-biodegradable*?

☐ Setuju

☐ Tidak Setuju

2. Jika setuju apa alasan Anda? (*harap dikosongkan jika tidak setuju)

*Contoh : Setuju, karena.....



3. Jika tidak setuju apa alasan Anda? (*harap dikosongkan jika setuju)

*Contoh : Tidak Setuju, karena.....



4. Atribut apakah yang sesuai pada desain kantong plastik untuk memberikan informasi tentang kantong plastik *Oxo-biodegradable*?

☐ Label SNI

☐ Tulisan *Oxo-biodegradable*

☐ Tidak Perlu tambahan

☐ Lainnya, Sebutkan _____

5. Dengan kelebihan kantong plastik *Oxo-biodegradable* yang mudah terurai sehingga tidak mencemari lingkungan apakah Anda keberatan apabila kantong plastik tersebut diberikan harga lebih mahal dari kantong plastik biasa?

☐ Keberatan

☐ Tidak Keberatan

6. **Jika tidak keberatan**, berapa kenaikan harga yang pantas untuk kantong plastik *Oxo-biodegradable*?

- ☐ 5% dari kantong plastik biasa
- ☐ 10% dari kantong plastik biasa
- ☐ 15% dari kantong plastik biasa

*Harga kantong plastik biasa per bulan Maret 2018 sekitar Rp 8.000/pak. Dengan detail : Lebar 24 cm, berat 250gram, isi +/- 70lbr. (Harga dapat berubah sewaktu-waktu)

Sumber: <https://www.tokopedia.com/jayaplastik/kantong-kresek-bening-merek-tomat-24-sedang-murah>

7. Media informasi apakah yang tepat menurut Anda untuk memperkenalkan produk kantong plastik *Oxo-biodegradable*?

- ☐ Televisi
- ☐ Radio
- ☐ Koran dan majalah
- ☐ Media online

8. Berikan Kritik dan Saran Anda untuk produk kantong plastik *Oxo-biodegradable* :

(terimakasih untuk jawaban yang Anda berikan)

Lampiran 2 : Persetujuan Data

Penelitian ini merujuk pada data yang diberikan perusahaan pada tahun 2017 hingga 2018. Data yang telah diberikan perusahaan kemudian diolah menjadi karya tulis berbentuk skripsi sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Data-data yang diperoleh telah melalui tahap diskusi dengan pemilik perusahaan yaitu Bapak Whelly Sujono untuk menetapkan persetujuan mengenai data yang berkenan untuk dipublikasikan. Data yang diperoleh hanya untuk kebutuhan penelitian dan tidak digunakan untuk kepentingan lain, data-data tersebut adalah:

1. Data Varian Produk Kantong Plastik *Oxo-biodegradable*
2. Data distributor, agen dan sub agen CV Sinar Jaya Plastindo.
3. Data Kebutuhan Kantong Plastik di Indonesia
4. Data Aplikasi dari Plastik.
5. Data-data lain yang menjadi data pendukung dalam penelitian.

Solo, 8 Juni 2018

Mengetahui,

Direktur CV Sinar Jaya Plastindo

A red rectangular stamp with the text "SINAR JAYA PLASTINDO" at the top and "Plastic Industry" at the bottom. In the center, there is a stylized logo consisting of three overlapping squares. A black ink signature is written across the stamp.

Bapak Whelly Sujono